
***Fondation d'entreprise PwC
France et pays francophones
d'Afrique pour la culture
et la solidarité***

*Avoir un impact positif
et durable sur la société*





Édito

“ *Les hommes et les femmes de PwC ne sont pas simplement des acteurs de leur parcours professionnel, mais aussi acteurs de la Société ! Nos collaborateurs font appel à leur expérience et toute leur exigence pour contribuer à la réussite de leurs clients, avec éthique et confiance, toujours au service de l'économie française.*

La Fondation d'entreprise PwC France et pays francophones d'Afrique pour la culture et la solidarité est à la fois un symbole et un outil témoignant de notre engagement face aux réalités socio-économiques actuelles, favorisant l'accès à la culture pour les publics qui en sont éloignés. Les actions portées par la Fondation PwC s'inscrivent au cœur de la démarche engagée de PwC France.

”

Bernard Gannier

Président de la Fondation d'entreprise PwC France et pays francophones d'Afrique pour la culture et la solidarité.



«Faire grandir» en étant un Acteur Engagé!

Notre raison d'être : donner du sens à nos collaborateurs, accompagner les associations et soutenir leurs bénéficiaires.

Afin de fédérer les ressources nous permettant de réaliser cette mission, nous avons lancé *#LeGrandDéfi*, qui encourage tous nos collaborateurs à s'engager dans une action sociale et solidaire. Le Grand Défi, c'est un objectif de 10 000 heures à réaliser collectivement sur l'exercice 2019. A travers le développement d'opérations de mécénat de compétences, nous soutenons ainsi l'engagement solidaire de nos collaborateurs au sein d'associations qui œuvrent principalement pour l'éducation, l'insertion, l'entrepreneuriat et la culture pour tous.

Créée en 2007, la Fondation PwC est présidée par Bernard Gannier, président de PwC France et Afrique francophone, et dirigée par un délégué général, Éric Bertier, associé, et un conseil d'administration de 10 membres.

Entrepreneuriat

Culture pour tous

Éducation

Insertion

Solidarité

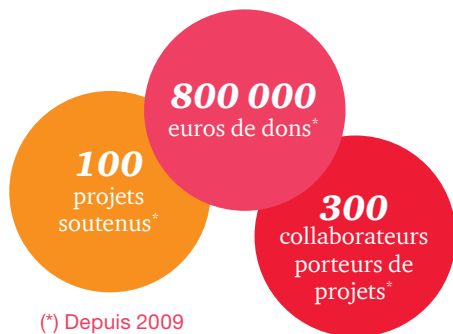
Soutenir les initiatives solidaires des collaborateurs de PwC France et Afrique francophone

Votre projet, Notre projet



L'opération VPNP - « Votre projet, notre projet » a été lancée en 2009.

Elle vise à soutenir les engagements solidaires des collaborateurs de PwC France et Afrique francophone au sein d'associations œuvrant pour le « faire grandir » via l'éducation, insertion, entrepreneuriat et culture pour tous.



(*) Depuis 2009

Édition 2018



Lauréats 2018



Tremplin Extraordinaire

Gain : 30 000 €

L'association porte et pilote un projet de création de restaurant dans le but d'employer des personnes porteuses de trisomie 21.

Collaborateur PwC : Arnaud de Larturière (PwC Paris)



ED+

Gain : 15 000 €

Le projet Ecole verte, résulte de l'initiative des deux fondateurs de venir à l'aide des enfants de l'orphelinat les Paulins situé juste derrière le bureau de PwC à Ankadivato.

Collaborateur PwC : Andriamisa Ravelomanana (PwC Madagascar)



Habibi

Gain : 15 000 €

Un FabLab interculturel au nord de la Grèce destiné à rassembler au sein d'un même espace des réfugiés, des locaux et des entrepreneurs internationaux (designers, artistes, experts thématique...). Dans le cadre du développement de leurs activités et au regard du contexte local actuel, Habibi.Works souhaiterait développer une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprise.

Collaborateur PwC : Ismail Agueznai (PwC Paris)

Solidarité



Édition 2018

Lauréats

Prix à 5 000 euros

123 Un livre pour Samira

Construire une bibliothèque pour les enfants de Grand Morié en Côte d'Ivoire. Ce projet a démarré en 2014 et la construction est prévue pour 2018. Ce projet a été initié par la présidente de l'association 1,2,3 un livre pour Samira suite à un voyage humanitaire.

Collaborateur PwC:

Jean-Baptiste Charruey (PwC Paris)

Contes sous l'arbre

Développer la culture et la littérature en zones rurales au Cameroun. Elle permet aux enfants de ces régions souvent démunies d'avoir accès à la littérature et de lutter également contre l'illettrisme qui reste un fléau.

Collaboratrice PwC:

Mireille Atchonga (PwC Société d'Avocats Paris)

Nasroulahi

Permettre l'accès à l'éducation aux populations des zones rurales défavorisées. Fidèle à sa vocation, l'association a créé un complexe scolaire dans le village de Gorom (à une trentaine de kilomètres de Dakar, capitale du Sénégal) afin de permettre à sa population de bénéficier d'un enseignement de qualité.

Collaboratrice PwC: Seynadou Diallo (PwC Paris)

Areli

Le programme Emergence d'ARELI accompagne humainement et financièrement des jeunes talents issus des quartiers dans la réalisation de leurs études supérieures (Bac à Bac +5 et+). Donner à ces jeunes les mêmes chances que d'autres dans l'accès aux études supérieures, et l'accès au réseau qui fera la différence. Objectif: Leur permettre de devenir des exemples positifs pour les jeunes de leurs quartiers, afin de créer un cercle vertueux.

Collaborateur PwC:

Sofiane EL Moussaoui (PwC Lille)

Lyre et muses

L'association a pour souhait de faire jouer des musiciens dans les salles d'attentes d'hôpitaux afin de rassurer les patients et les accompagnants, d'apaiser les personnels de l'établissement et proposer des activités musicales aux patients de longue durée.

Collaborateur PwC:

Thierry Calatayut (PwC Paris)

L'un est l'Autre

L'association apporte son soutien aux personnes en situation de précarité en offrant à Paris, des repas servis à table, 3 fois par semaine, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire et en œuvrant pour l'insertion professionnelle et sociale des personnes probationnaires. Lancement du

projet « Étudiants à table » qui a pour objectif de lutter contre l'insécurité alimentaire des étudiants en Ile-de-France en promouvant une alimentation équilibrée, saine et durable.

Collaboratrices PwC:

Lydie Godel et Yeshihareg Gessesse (PwC Paris)

La Croix-Rouge française

Monter régulièrement une maraude véhiculée pour aller à la rencontre des bénéficiaires isolés du 20^{ème} arrondissement de Paris. Cette maraude complémentaire permet de continuer l'action d'accompagnement.

Collaborateur PwC:

Charles Gillet (PwC Paris)

FETE

Obtenir un financement permettant d'investir dans des outils numériques permettant la mise en réseau des classes innovantes facilitant notamment les échanges entre les professeurs et les enfants.

Collaborateur PwC:

Thierry Louzier (PwC Société d'Avocats Paris).

Mécénat de compétences

PwC donne la possibilité à l'ensemble de ses collaborateurs en France et Afrique francophone de s'engager, sur leur temps de travail, dans des actions solidaires auprès d'associations.

Les programmes de mécénat de compétences « Cap Mécénat » et « Pro Bono Days PwC » offrent la possibilité à chacun de donner son temps et des compétences à des associations partenaires.

Pour aller plus loin : Cap Mécénat c'est aussi des missions réalisées en mécénat de compétences au sein de nos services Consulting et Audit Interne auprès de la Fondation d'Auteuil.



En 2018

140 collaborateurs ont participé aux différents programmes de mécénat de compétences.

+ de 1 500 heures de mécénat de compétences.



“ J’ai participé à cette journée Pro Bono par envie de faire quelque chose qui diffère de ce que l’on fait pour nos clients. C’est Intéressant je pense cette approche de consultant pour une association. J’ai beaucoup apprécié la découverte de l’association et le fait de donner son ressenti sur l’activité. En définitive, cela nous apporte autant à nous qu’à vous. ”

Camille, consultante PwC

“ Merci pour votre participation à cette journée Pro Bono, car vous avez eu une très belle compréhension des enjeux et de notre réalité quotidienne. Pour moi, c’est super d’avoir un regard extérieur : votre regard, faisant partie d’un autre monde. Vous avez énoncé des idées que l’on aurait pu avoir mais grâce à vous, on a pu savoir si elles sont viables ou non. Cela vient renforcer des choses qui étaient pressenties. ”

Association Parrainage 33

Solidarité

Actions solidaires



PwC permet à ses collaborateurs de donner du temps et de s'engager auprès d'associations

Depuis 2016, PwC organise, en partenariat avec l'association « Unis-Cité » 4 journées solidaires par an. Les collaborateurs peuvent ainsi donner de leur temps pour aider les autres, avec les autres, via des chantiers de rénovation, de la préparation et distribution de repas, de l'accompagnement de personnes démunies (soins, « coaching »). Pour aller plus loin, les journées « team building » deviennent aussi solidaires !



600
collaborateurs
impliqués*
+
de 4 000 heures
de bénévolat*

*Depuis 2016

Inventaire de denrées alimentaires, préparation et distribution de repas à des sans-abris avec l'Association l'Un Est l'Autre.



Chantier de rénovation d'une partie d'un centre d'hébergement d'urgence de la Croix-Rouge.

Les collectes



Collecte solidaire de vêtements au profit de l'association « **La Cravate Solidaire** » qui les offre ensuite à des personnes en insertion ou réinsertion professionnelle.



Près de **1 800 kg** de vêtements collectés grâce aux collectes organisées dans nos locaux de Lille, Lyon, Nantes, Paris, Rouen et Strasbourg depuis janvier 2016.

Aider des associations qui luttent contre la maladie et le handicap

La Fondation apporte un soutien financier et mobilise ses employés pour des causes solidaires.

À l'occasion d'une enquête annuelle interne conduite auprès de l'ensemble des collaborateurs en France, elle verse également 5 euros par questionnaire

rempli à l'association **CheerUp!** qui accompagne les projets personnels de jeunes de 16 à 30 ans atteints d'un cancer.

CheerUp!
19610
euros reversés
en 2018

La Fondation subventionne également chaque année l'association **Solidarité Sida**, et ce depuis 20 ans ! C'est un partenariat qui s'inscrit dans la durée !

Pour marquer ce partenariat, depuis 2015 la Fondation propose à ses collaborateurs de participer à Solidays, festival d'utilité publique organisé par Solidarité Sida à l'Hippodrome de Longchamp, en qualité de bénévoles.

Pour l'édition 2018 et pour a troisième année consécutive, la Fondation a proposé à 200 collaborateurs de participer à ce festival sous forme d'une soirée solidaire le vendredi 22 juin.

Cette soirée fut l'occasion de partager des valeurs de solidarité et d'apporter un soutien supplémentaire à l'association Solidarité Sida dans sa levée de fonds pour la lutte contre le VIH.



Éric Bertier, délégué de la Fondation PwC et Bernard Gannier, président de PwC France et Afrique francophone en compagnie de Luc Barruet (co-fondateur de Solidarité Sida) et Matthieu Ricard.

Culture

*Être mécène de grandes manifestations artistiques
et favoriser l'accès à la culture pour tous*



**Mécène du Centre Georges Pompidou
à Paris depuis 2009**

2017-2018 : « César, la rétrospective »



Mécène du MuCEM à Marseille depuis 2016

2017-2018 : « Roman photo »



Chaque année la Fondation associe ses clients et ses collaborateurs PwC à cette démarche, en mettant à leur disposition des entrées gratuites à l'exposition.

Contacts



Éric Bertier
Délégué général



Candice Galopeau
Responsable des actions solidaires
01 56 57 81 72
candice.galopeau@fr.pwc.com
fondationpwcfrance@fr.pwc.com